

PARADIGMA BARU VOKASI: LITERASI VOKASI DAN IMAJINASI KERJA MAHASISWA VOKASI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Oleh: **Joko Kumoro, Nadia Sasmita Wijayanti, Danang Setyaramadani**

ABSTRAK

Penelitian ini mengungkap literasi pendidikan vokasi dan imajinasi kerja mahasiswa vokasi, departemen bisnis dan keuangan, Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian ini mengungkapkan kondisi literasi vokasi dan imajinasi kerja mahasiswa departemen bisnis dan keuangan, fakultas vokasi, Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian ini melibatkan enam mahasiswa dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara secara mendalam. Metode analisis data kualitatif yaitu reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti berpendapat bahwa pengembangan literasi vokasi dan imajinasi kerja mendorong mahasiswa merancang jalan karir, membentuk identitas, menemukan dan mengembangkan kemampuannya berdasarkan bidang yang dikuasainya. Selain itu, mahasiswa didorong untuk mengenali peluang dan kendala yang relevan sehingga mahasiswa benar-benar siap kerja dan mengembangkan konsep serta praktisnya sesuai dengan perkembangan dunia kerja. Hasil penelitian kondisi mahasiswa vokasi dalam literasi vokasi terbagi menjadi empat bagian. Pertama, mahasiswa mampu memahami maksud vokasi dan perbedaan dengan pendidikan sarjana. Konteks pengetahuan vokasi, kedua, mahasiswa memahami bahwa pembelajaran konseptual dan praktik perlu seimbang. Sayangnya, mahasiswa merasa belum optimal dalam pembelajaran praktik. Konteks proses menjadi kompeten, mahasiswa selain mengikuti perkuliahan juga mengikuti program magang yang diselenggarakan oleh kampus, MBKM, atau mandiri. Keempat, perilaku kerja, perilaku kerja utamanya didorong oleh Dosen ketika pembelajaran melalui kegiatan pembelajaran seperti penugasan dan kedisiplinan. Perilaku kerja dalam praktik merupakan pengembangan perilaku kerja yang belum optimal. Kondisi imajinasi kerja mahasiswa vokasi terbagi dalam tiga bagian. Bagian pertama, intuisi imajinasi kerja, Sebagian besar mahasiswa memiliki rencana karir kedepan. Eksplorasi imajinasi kerja mahasiswa dilakukan melalui program magang. Eksplorasi disini bertujuan untuk mengetahui lebih lanjut lingkungan kerja di IDUKA. Terakhir, mengkristalisasi imajinasi kerja, Sebagian mahasiswa sudah mencoba mengimplementasi imajinasi kerja. Contohnya mahasiswa manajemen pemasaran beberapa sudah berani mengimplementasikan marketing dengan mendirikan bisnis meskipun mahasiswa belum menerapkan dengan pendekatan terbaru seperti *digital marketing*.

Kata Kunci: *Literasi Vokasi, Imajinasi Kerja, Vokasi.*