

TOURISM IN POST-COVID-19 PANDEMIC IN INDONESIA AND MALAYSIA

Oleh: Marita Ahdiyana, Pandhu Yuanjaya, F Winarni, Kurnia Nur Fitriana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pariwisata pasca pandemi COVID-19 di Indonesia dan Malaysia. Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk (1) Menganalisis karakteristik dampak pandemi terhadap fluktuasi pariwisata di Indonesia dan Malaysia. (2) Memahami sektor dominan yang paling terkena dampak covid 19 di Indonesia dan Malaysia. (3) Memetakan dampak covid 19 terhadap sektor pariwisata di Indonesia dan Malaysia dengan menggunakan metode clustering. (4) Merumuskan saran kebijakan berdasarkan karakteristik hasil clustering di Indonesia dan Malaysia. Studi ini berfokus pada dampak di dua negara pariwisata, yaitu Indonesia dan Malaysia. Hal ini penting setelah peringatan dan larangan bepergian untuk menghadapi pandemi COVID-19 menyebabkan seluruh dampak ganda pariwisata hilang. Penelitian ini menggunakan data dari beberapa sumber resmi pemerintah, badan statistik, dan sumber terkait lainnya, yaitu Tingkat Penghunian Kamar (ROR), jumlah wisatawan, tingkat kemiskinan dan pendapatan pengusaha restoran, PDB per kapita, dan Penanaman Modal Asing (PMA). Luaran penelitian ini adalah 1) publikasi pada jurnal internasional bereputasi, *Tourism Planning and Development* (Q2) atau *Tourism* (Q3), 2) makalah untuk IAPA Annual Conference 2023, dan 3) laporan penelitian untuk rekomendasi kebijakan

Kata Kunci: *Tourism, Post-COVID-19, Indonesia & Malaysia, clustering*