

Pengembangan Usaha Produk Box Kado Souvenir dengan Peningkatan Manajemen dan Pemanfaatan Teknologi

Oleh: Hafizh Fitrianna, Pradana Setialana

ABSTRAK

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan kemampuan tata kelola organisasi serta memberikan penyuluhan literasi digital dan wawasan kewirausahaan bagi kelompok pengrajin Box Kado Souvenir di desa Jagalan Kecamatan Banguntapan Kabupaten Bantul Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah penyuluhan secara luring dan pendampingan. Pelaksanaan kegiatan dibagi dalam 3 tahap yaitu pra-pelaksanaan meliputi observasi dan identifikasi permasalahan; tahap pelaksanaan meliputi pelatihan tata kelola organisasi, penyuluhan literasi digital; serta tahap paska-pelaksanaan meliputi pendampingan dan pengembangan bisnis pada aspek pemasaran dengan menggunakan e-commerce. Luaran produk dari kegiatan pengabdian ini adalah website yang digunakan sebagai media informasi sekaligus branding dari produk yang dihasilkan oleh pengrajin box kotak kado. Hasil dari pelaksanaan program ini adalah peningkatan kemampuan dan wawasan dari kelompok pengrajin box kotak kado souvenir terkait tata kelola manajemen usaha, literasi digital-pemanfaatan platform digital-commerce, dan wawasan kewirausahaan. Implikasi dari hasil pengabdian ini adalah dikembangkannya sebuah model panduan pengelolaan UMKM yang dapat digunakan sebagai rujukan dalam proses transformasi digital dan meningkatkan skala usaha unit usahanya.

Kata Kunci: kewirausahaan, website, literasi digital, pendampingan, e-commerce