

Gaya Bahasa dalam Berbagai Media Berbahasa Prancis

Oleh: Siti Perdi Rahayu, Roswita Lumban Tobing, N. Nastiti Utami, Rohali, Antonius Fery Darmawan, Iga Bellina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan fungsi gaya bahasa yang terdapat pada media komunikasi yang berupa lagu, iklan, dan Surat Kabar berbahasa Prancis. Subjek penelitian ini adalah kata, frasa dan kalimat yang terdapat dalam Lirik Lagu CDP dalam album *Blonde*, iklan minuman beralkohol dan iklan *apple* dalam majalah berbahasa Prancis, dan Pidato François Hollande dalam Surat Kabar *Le Figaro*. Objek penelitian ini ialah bentuk dan fungsi gaya bahasa dalam frasa atau kalimat yang terdapat dalam lagu, iklan dan surat kabar yang dijadikan sumber data peneliti.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode simak dengan teknik Simak Bebas Libat Cakap dan teknik catat dengan menggunakan tabel data. Analisis data menggunakan metode agih dengan teknik Bagi Unsur Langsung yang dilanjutkan dengan teknik Baca Markah teknik ganti, teknik balik serta analisis komponensial. Penentuan fungsi gaya bahasa menggunakan metode padan referensial dengan teknik Pilah Unsur Penentu dan teknik Hubung Banding Menyamakan. Fungsi penggunaan gaya bahasa dianalisis sesuai konteksnya dengan komponen tutur *SPEAKING*. Keabsahan data dalam penelitian ini diperoleh melalui validitas semantis, reliabilitas *intra-rater*.

Hasil penelitian menunjukkan bahasa gaya bahasa yang paling menonjol pada lagu adalah gaya bahasa asonansi dan hiperbola. Gaya bahasa yang paling menonjol pada iklan minuman beralkohol adalah gaya bahasa aliterasi dan hiperbola. Gaya bahasa yang paling menonjol pada pidato *François Hollande* adalah gaya bahasa repetisi dan hiperbola. Gaya bahasa yang paling menonjol pada iklan *apple* adalah gaya bahasa asonansi dan aliterasi. Fungsi bahasa yang sering muncul adalah referensial kecuali pada iklan minuman beralkohol, fungsi bahasa yang dominan adalah fungsi emotif. Frekuensi kemunculan gaya Bahasa yang berbeda pada setiap media berbahasa Prancis di atas disesuaikan dengan tujuan utama penggunaannya

Kata Kunci: *Gaya Bahasa, Bahasa Prancis, Bentuk Dan Fungsi*