

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK PROYEK AKHIR TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Oleh: Dewi Eka Murniati, Sutriyati Purwanti, Titin Hera Widi Handayani, Minta Harsana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui orientasi bisnis mahasiswa dalam pengembangan produk Proyek Akhir Boga, 2) mengetahui motivasi berwirausaha mahasiswa, 3) mengetahui pengaruh orientasi bisnis mahasiswa dalam pengembangan produk Proyek Akhir Boga terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian survey, dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan analisis regresi untuk mencapai tujuan penelitian. Untuk mendapatkan tujuan penelitian pertama dan kedua, metode kuantitatif dilakukan dengan cara mendapatkan data dari mahasiswa S1 dan D3 Boga, sedangkan tujuan ketiga dilakukan dengan analisis regresi tunggal. Sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dari total populasi sebanyak 120 orang sehingga didapatkan perhitungan sampel sebanyak 93 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) orientasi bisnis pengembangan produk Proyek Akhir mahasiswa berada dalam kategori baik dan sedang. Mean tertinggi diperoleh pada aspek formula produk dan bahan-bahan pembuat produk sedangkan mean terendah diperoleh pada aspek teknologi yang digunakan untuk pembuatan produk, 2) motivasi berwirausaha mahasiswa berada dalam kategori sedang dan tinggi pada aspek *general motivation* sedangkan pada aspek *specific motivation* terdapat hasil kategori rendah, sedang dan tinggi. Mean tertinggi terdapat pada *need for achievement* sedangkan mean terendah terdapat pada *goal setting*, 3) pengembangan produk Proyek Akhir mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 28% terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: *Pengembangan produk, Motivasi berwirausaha*