

STRATEGI UMKM DI KABUPATEN SLEMAN DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID19

Oleh: ngadiyono,muhammad rustam afandi,sugiharsono,zamroni

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Strategi UMKM di Kabupaten Sleman dalam Menghadapi Pandemi Covid 19 bertujuan mengetahui strategi produk pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, mengetahui strategi harga pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, mengetahui strategi tempat pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, dan mengetahui strategi promosi pelaku UMKM pada saat pandemi covid19.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dimana data diperoleh dengan angket dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling*. Data yang diperoleh akan dianalisis melalui data *reduction*, data *display* dan *conclusion* secara deskriptif dengan mengumpulkan data informasi sebanyak mungkin guna mendukung untuk menarik kesimpulan dengan benar. Dengan demikian dapat mengetahui strategi produk pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, mengetahui strategi harga pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, mengetahui strategi tempat pelaku UMKM pada saat pandemi covid19, dan mengetahui strategi promosi pelaku UMKM pada saat pandemi covid19.

Hasil penelitian ini adalah pada strategi produk, mayoritas pelaku UMKM di Kabupaten Sleman saat pandemi covid19 menjual produk dengan cara menyesuaikan selera konsumen. Pada strategi harga, mayoritas pelaku UMKM di Kabupaten Sleman saat pandemi covid19 melakukan penurunan harga jual produk/jasa. Pada strategi tempat, mayoritas pelaku UMKM di kabupaten Sleman menggunakan tempat yang strategis dengan memberi titik tempat usahanya di google map sekaligus dipasang sebagai status di aplikasi whatsapp dan pada strategi promosi, mayoritas pelaku UMKM di Kabupaten Sleman menggunakan whatsapp sebagai media promosinya.

Kata Kunci: *strategi,umkm,covid19*