

Mengukur Daya Saing Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bantul

Oleh: Musaroh, Arif Wibowo, Farlianto, Tony Wijaya dan Andreas Mahendro Kuncoro

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi kondisi daya saing para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi penelitian adalah semua pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang ada di 4 sentra industri yaitu wilayah Imogiri, Kasongan, Pundong, dan Manding. Pelaku usaha UMKM yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah mereka yang memenuhi kriteria yaitu masih aktif beroperasi setiap hari, pelaku usaha yang berlaku sebagai produsen dan bukan sebagai agen atau pedagang, dan berada di dalam wilayah kerja Kabupaten Bantul. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan tersebut, kemudian ditetapkan jumlah pelaku usaha UMKM yang akan dijadikan dan dipilih sebagai sampel. Sampel diambil dengan menggunakan metode *simple random sampling*, dimana pada setiap sentra industri akan diambil 10 pelaku UMKM secara random. Jumlah sampel secara keseluruhan untuk 4 wilayah sentra industri yang ada di Kabupaten Bantul, direncanakan berjumlah 40 pelaku usaha UMKM.

Kondisi daya saing para pelaku UMKM di Kabupaten Bantul masih cukup memprihatinkan. Lemahnya daya saing pelaku UMKM berasal dari kualitas sumber daya manusia yang masih rendah sehingga menghasilkan produk yang berkualitas rendah, serta masih tingginya biaya modal yang berasal dari pihak perbankan sekaligus sulitnya akses terhadap sumber permodalan. Tingginya biaya modal sekaligus kesulitan dalam akses permodalan membuat pelaku UMKM tidak bisa bersaing karena produk yang dihasilkan menjadi relatif lebih mahal akibat menanggung biaya modal, serta keuntungan yang terbatas sehingga tidak mampu berinovasi dan berekspansi. Kondisi tersebut sejalan dengan hasil penilaian dan pengukuran indeks daya saing para pelaku UMKM di Kabupaten Bantul yang memiliki skor 87,42%, dimana dalam rentang nilai tersebut, indeks daya saing industri memiliki predikat Cukup.

Kata Kunci: *Kata Kunci: Daya Saing, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Sentra Kasongan, Sentra Imogiri, Sentra Pundong dan Sentra Manding*