

STUDI KUALITATIF PREFERENSI KONSUMEN PADA STASIUN JOGJA TV

Oleh: Nurhadi dkk

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan mengeksplorasi preferensi konsumen pada stasiun Jogja TV. Penelitian menggunakan metode kualitatif melalui wawancara dalam pengumpulan datanya. Informan dalam penelitian ini adalah masyarakat sebagai pemirsa atau konsumen Jogja TV dan pengelola program Jogja TV. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif yang bersifat interactive model berupa pengumpulan data, reduksi data, display data, dan kesimpulan/verifikasi. Berdasarkan analisis kualitatif dapat disimpulkan bahwa program Jogja TV ditujukan pada masyarakat DIY dan sekitarnya termasuk Solo. Pemirsa difokuskan pada status SES C dan D. Program yang menjadi preferensi unggulan dari Jogja TV dibandingkan stasiun lainnya adalah program yang berisi konten lokal dan budaya. Program Jogja TV yang menjadi preferensi utama pemirsa individu adalah program budaya dan informasi/berita. Preferensi lainnya disebabkan oleh daya tarik kedaerahan atau lokal. Konten lokal atau kedaerahan menjadi daya tarik bagi sejumlah pemirsa. Beberapa kendala terkait dengan preferensi dari informan adalah masalah kualitas gambar, variasi program, jangkauan dan durasi siaran. Berdasarkan pendapat konsumen organisasi pemilihan pada Jogja TV disebabkan kesesuaian antara jumlah tayangan, waktu tayang, fleksibel dan biaya yang terjangkau. Berdasarkan perspektif konsumen organisasional, pemilihan pada Jogja TV memiliki beberapa kelemahan seperti jangkauan area tayang, dan sikap kurang pro-aktif dari Jogja TV.

Kata Kunci: *Preferensi, program, televisi*