

PELATIHAN PENYUSUNAN BUSINESS PLAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA

Oleh: arief zuliyanto susilo, Abdullah Taman, Adeng Pustikaningsih, Ahmad Samlawi

ABSTRAK

Fungsi masyarakat dalam pertumbuhan perekonomian sangat penting. Bahkan jumlah pebisnis rumahan yang berskala UMKM justru lebih banyak dan menyerap tenaga kerja yang lebih banyak. Selain itu, bisnis sektor ini dapat merambah pada daerah yang lebih luas. Perkembangan industry ini sudah cukup baik, namun pertumbuhan omzet yang masih belum signifikan terlihat secara social.

Pada kenyataanya, banyak sekali pelaku bisnis yang tidak dapat mengembangkan bisnisnya. Masalah berawal dari perencanaan bisnis yang kurang tepat sehingga mereka kesulitan dalam kegiatan operasionalnya. Pemilihan usaha yang tidak tepat di suatu daerah, membuat rendahnya penjualan yang pada akhirnya perputaran modal yang tidak kunjung membaik. Sementara itu, ada banyak beban yang harus ditanggung setiap bulannya.

Kegiatan ini juga memiliki tujuan lain, yaitu memberikan motivasi kepada pelaku bisnis untuk mau mengembangkan bisnisnya. Selain itu juga untuk mau merintis usaha baru yang mungkin potensial. Kegiatan ini berhasil menarik minat para pelaku bisnis di daerah Wates. Dari data, terlihat banyak usaha yang relative sama meskipun dalam cakupan wilayah yang kurang luas. Kegiatan ini juga diikuti dengan antusias oleh 31 orang.

Kata Kunci: *UMKM, Business Plan, Wates*