

# **PENGARUH TEKNIK KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN SEKOLAH DALAM MENGHASILKAN SISWA YANG UNGGUL**

**Oleh: Dr. Drs. Suranto, M.Pd.,M.Si. Siti Machmiah, S.I.Kom., M.A Dra. Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si.,Chatia Hastasari, S.Sos., M.I.Kom.**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh teknik komunikasi guru terhadap motivasi membantu keberhasilan sekolah dalam menghasilkan siswa yang unggul; (2) Pengaruh teknik komunikasi informatif terhadap motivasi berprestasi; (3) Pengaruh teknik komunikasi informatif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter; (4)Pengaruh teknik komunikasi persuasif terhadap motivasi berprestasi; (5) Pengaruh teknik komunikasi persuasif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter; (6) Pengaruh teknik komunikasi koersif terhadap motivasi berprestasi; dan (7) Pengaruh teknik komunikasi koersif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian verifikatif dengan teknik uji analisis regresi. Variabel bebas terdiri dari teknik komunikasi informatif ( $X_1$ ), teknik komunikasi persuasif ( $X_2$ ), dan tektik komunikasi koersif ( $X_3$ ). Variabel terikat mencakup motivasi berprestasi ( $Y_1$ ) dan motivasi melaksanakan nilai-nilai karakter ( $Y_2$ ). Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan secara proporsional yang digabungkan dengan teknik random mengikuti tabel bilangan random dari Excel. Penentuan jumlah sampel digunakan Nomogram Harry King. Pada penelitian ini tingkat kepercayaan sampel terhadap populasi 95% atau tingkat kesalahan 5%, maka jumlah sampel yang diambil  $0,38 \times 416 \times 1,195 = 188,9$  dibulatkan menjadi 189 orang siswa. Teknik pengumpulan data dengan teknik kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan : Tidak ada pengaruh signifikan teknik komunikasi informatif terhadap motivasi berprestasi ( $F = 2,0$ ; sign : 0,089); Ada pengaruh signifikan teknik komunikasi persuasif terhadap motivasi berprestasi ( $F = 3,286$ ; sign 0,008); Tidak ada pengaruh signifikan teknik komunikasi koersif terhadap motivasi berprestasi ( $F = 1,413$ ; sign 0,2403); Tidak ada pengaruh signifikan teknik komunikasi nformatif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter mulia ( $F = 2,0$ ; sign : 0,089); Ada pengaruh signifikan teknik komunikasi persuasif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter mulia ( $F = 4,041$ ; sign : 0,003); Tidak ada pengaruh signifikan teknik komunikasi koersif terhadap motivasi menjaga nilai-nilai karakter ( $F = 1,413$ ; sign 0,2403); dan ada pengaruh signifikan teknik komunikasi terhadap motivasi membantu sekolah untuk menghasilkan siswa unggul ( $F = 14,191$ , dengan sig 0,000).

Kata Kunci: *Teknik Komunikasi, Komunikasi informatif, Komunikasi koersif, Komunikasi persuasif, dan Motivasi berprestasi*