

# DIVERSIFIKASI PELUANG USAHA DAN PROMOSI DESA WISATA MELALUI PEMANFAATAN INTERNET: WEBSITE, MARKETPLACE, DAN SOCIAL MEDIA

Oleh: **Eko Marpanaji, Dessy Irmawati, Nuryake Fajaryati, Ahmad Awaluddin Baiti, Pipit Utami & Bonita Destiana**

## ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan agar tersedianya media online berupa website, marketplace dan media social berisi promosi wisata untuk paguyuban Istana Penangkaran Burung Wukirsari. Adapun khalayak sasaran PPM ini adalah anggota paguyuban Istana Penangkaran Burung Wukirsari. Kegiatan PPM ini berupa workshop pelatihan yang diupayakan melalui pemberian materi-materi terkait "Pengelolaan Internet untuk Media Promosi"; "Cara Jualan Online di Tokopedia melalui Android"; "Marketplace melalui Bukalapak"; "Tutorial Pembuatan Akun dan Penggunaan Socmed untku Promosi Desa Wisata"; "Menulis Artikel: Website, Marketplace dan Media Sosial"; dan "Mengembangkan Website Istana Penangkaran Burung". Pelaksanaan PPM berhasil dilaksanakan pada hari Kamis dan Jumat, 19 dan 20 Juli 2018 di Istana Penangkaran Burung, Wukirsari. Workshop dihadiri 27 Peserta yang terdiri atas anggota paguyuban Istana Penangkaran Burung Wukirsari. Secara umum terdapat peningkatan kompetensi mengenai pengembangan dan penyusunan konten media online berupa promosi wisata. Evaluasi pelaksanaan mengungkapkan bahwa para peserta puas terhadap pelaksanaan kegiatan.

Kata Kunci: *Desa Wisata, Promosi, Tutorial, Wukirsari*