

PENGEMBANGAN MODEL PENERIMAAN E-LEARNING E-SMK

Oleh: Rahmatul Irfan, Priyanto, Ponco Walipranoto, Bonita Destiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model penerimaan *e-learning* di SMK di DIY yang diberi nama E-SMK (*e-learning* SMK). E-SMK dikembangkan berbasis pada empat variabel *technology acceptance model* (TAM) yang diperluas dengan penambahan variabel eksternal teknologi dan organisasi. Pengembangan variabel eksternal sebagai anteseden variable TAM berbasis pada teori penerimaan teknologi yang lain, teori *institutional isomorphism*, dan teori *Information System Success* (IS Success) yang membentuk variabel-variabel dimensi teknologi dan dimensi organisasi. E-SMK akan memformulasikan faktor penentu keberhasilan *e-learning* yang dirasakan dan dialami oleh Guru dari dimensi teknologi dan organisasi. Dalam jangka panjang, E-SMK dapat digunakan oleh para pemangku kepentingan sebagai strategi pengembangan *e-learning* di DIY agar *e-learning* dapat diterima dan terjaga keberlangsungannya.

Terdapat empat tahapan dalam penelitian ini. Tahap pertama studi kualitatif untuk menentukan kontrak dan domain konten dimensi sosial dan teknologi. Tahap kedua, penentuan butir instrumen dan review ahli. Tahap ketiga, studi kuantitatif untuk pemurnian skala dan penyempurnaan butir. Tahap keempat, studi kuantitatif untuk finalisasi instrumen. Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif yaitu *confirmatory factor analysis* (CFA) dan *structural equation model* (SEM) untuk menguji model E-SMK.

Target yang diharapkan dalam penelitian adalah model penerimaan *e-learning* E-SMK, buku E-SMK, dan sosialisasi hasil. Pertama, model E-SMK yang digunakan untuk mengukur penerimaan Guru terhadap *e-learning* sehingga diperoleh faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan *e-learning* oleh Guru. Kedua, buku E-SMK yang dapat menjadi pedoman ilmiah dalam pengembangan *e-learning* di DIY. Ketiga, sosialisasi hasil penelitian melalui temu ilmiah dan jurnal internasional.

Kata Kunci: *e-learning*, teknologi, organisasi, model penerimaan *e-learning*, E-SMK, TAM.