

Strategi Aktualisasi Kerja Sama Berbasis Multiaksi: Keunggulan Kompetitif

Oleh: Setyabudi Indartono, Yudik Prasetyo, S.Or., Cipto Budy Handoyo, Nunik Sugesti, Amrih Beki Utami, Mungad and Surono

ABSTRAK

Keunggulan kompetitif adalah karakteristik, kemampuan, atau strategi berbeda yang memungkinkan perusahaan atau organisasi mengungguli pesaingnya dan mencapai kinerja pasar yang unggul. Manfaat ini dapat bersifat nyata dan tidak berwujud, dan dapat disebabkan oleh berbagai alasan. Hal ini dianggap membantu institusi pendidikan tinggi mendapatkan penerimaan global. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi keunggulan kompetitif kerjasama Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) dan menawarkan rencana penerapan sikap kerjasamanya. Forum Group Discussion digunakan untuk mengumpulkan data dan mengkaji kemungkinan manfaat kerjasama UNY. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan kerjasama UNY yang paling besar adalah UNY mempunyai unit kerjasama baik dalam dan luar negeri serta sumber daya finansial yang cukup kuat. Oleh karena itu strateginya harus dikembangkan berdasarkan keunggulan kompetitif ini. Kajian ini memberikan kontribusi terhadap fokus pengambil kebijakan terhadap permasalahan unit-unit yang ada baik di dalam maupun luar negeri serta sumber daya keuangan yang kuat untuk mengembangkan strategi kerjasama.

Kata Kunci: *Strategi, Keunggulan kompetitif, kerjasama*