

PERILAKU EKONOMI MASYARAKAT ASEAN: ANALISIS DATA WORLD VALUES SURVEY

Oleh: Dr. Mustofa, S.Pd., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui perilaku ekonomi penduduk ASEAN yang dilihat dari perilaku bekerja, free rider, dan menabung. Tujuan lebih lanjut dari penelitian ini adalah melakukan komparasi dari perilaku ekonomi warga ASEAN. Penelitian ini menggunakan data World Value Survey (WVS) yang meliputi area survei di 77 negara dengan total 129.000 responden yang diwawancarai. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Langkah atau tahapan riset yang dilakukan dengan membandingkan perilaku bekerja, free rider, dan menabung. Tahapan berikutnya juga melakukan pengujian untuk mengetahui perbedaan perilaku bekerja, free rider, dan menabung di beberapa negara ASEAN yang terpilih. Ada perbedaan perilaku ekonomi masyarakat Indonesia dibandingkan dengan masyarakat ASEAN.

Kata Kunci: *perilaku ekonomi, bekerja, free rider, menabung*