

UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI CALON MAHASISWA MASUK S2 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JAWA MELALUI PSYCHOCULTURE REWARD

Oleh: Endang Nurhayati, Suwardi, dan Sri Harti Widyastuti, M.Hum.

ABSTRAK

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui anomi calon mahasiswa S2 program studi Pendidikan Bahasa Jawa. Perspektif penelitian menggunakan psychoculture reward, untuk menjangkau informasi lebih akurat. Teori yang digunakan adalah menggunakan kajian etnografi pendidikan dipadukan secara deskriptif etnografi dan naturalistik. Metode penelitian kualitatif etnografi diterapkan untuk menggali data-data informan tentang calon mahasiswa S2. Agar berimbang informan diambil dari mahasiswa yang hendak mendaftar pada S2 program studi Pendidikan Bahasa Jawa gelombang 2 dan 3. Penggunaan wawancara mendalam dan analisis etnografi merupakan ruh penelitian kualitatif etnografi pendidikan ini. Hasil penelitian dianalisis secara etnografi, untuk memperoleh kesimpulan tentang motivasi calon mahasiswa S2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa calon mahasiswa S2 memerlukan motivasi psychoculture, agar masuk ke program studi Pendidikan Bahasa Jawa. Dorongan atau motivasi itu penting untuk menghilangkan keraguan. Keraguan yang paling menonjol ada dua hal, yaitu (1) lemahnya ekonomi, yang membuat calon mahasiswa semakin kurang berminat kuliah di S2 dan (2) aturan BKD yang menjalankan perintah jarak 60 km jika akan melanjutkan studi ke S2. Berkaitan dengan hal tersebut, memang diperlukan aturan dan SOP yang mampu mengadopsi situasi yang melilit pada calon-calon mahasiswa S2. Untuk itu diperlukan perubahan kurikulum, SOP, Renstra dan sebagainya untuk mendorong kuantitas mahasiswa S2. Akhirnya dapat disimpulkan bahwa motivasi budaya yang paling penting adalah berupa iming-iming baik berupa kata-kata luhur dan juga material seperti pembebasan uang pendaftaran

Kata Kunci: *motivasi, calon mahasiswa, dan Psychoculture Reward*