

WORKSHOP PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN DESA WISATA KABUPATEN SLEMAN

**Oleh: Prof.Dr. Guntur, M.Pd., Prof. Dr. Sumaryanto, M.Kes., Prof. Dr. Erwin Setyo Kriswanto, M.Kes.,
Dr. Hedi Ardiyanto Hermawan, M.Or., Dr. Duwi Kurnianto Pambudi, M.Or.**

ABSTRAK

Manajemen pemasaran olahraga adalah proses merencanakan, mengorganisir, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi pemasaran untuk produk atau layanan yang terkait dengan dunia olahraga. Ini melibatkan berbagai kegiatan yang dirancang untuk mempromosikan olahraga, acara olahraga, atlet, tim, merek, dan produk terkait lainnya kepada audiens yang relevan. Workshop adalah kegiatan atau pertemuan yang biasanya dilakukan dalam suatu lingkungan yang terkontrol, dengan tujuan untuk mempelajari, berlatih, atau mengembangkan keterampilan tertentu dalam bidang tertentu dengan mengadakan kerja sama dengan kepada masyarakat Kampung Emas Krpyak Seyegan sebagai mitra untuk Workshop peningkatan kemampuan pemasaran desa wisata.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) mengenai workshop peningkatan kemampuan pemasaran desa wisata yang diadakan secara luring pada tanggal 1 dan 2 Juli 2023 di Kampung Emas Krpyak Seyegan tampaknya menjadi inisiatif yang sangat bernilai. Workshop ini merupakan kesempatan untuk memperkenalkan teori dan praktik seputar pemasaran desa wisata khususnya dalam fasilitas olahraga kepada 30 peserta yang hadir.

Kata Kunci: *Manajemen, Pemasaran, Desa Wisata, Workshop,*