

# **Pengembangan Kelompok Kerja Pemberdayaan Masyarakat Desa sebagai Upaya Promosi Potensi Wisata menggunakan Teknologi Informasi**

**by Muhammad Munir, Umi Rochayati, Satriyo Agung Dewanto, Muhammad Izzudin Mahali, Nur Hasanah, Bakti Wulandari, M. Riyantoro, Mustofa Allatif**

## **ABSTRACT**

Kegiatan Pengembangan Kelompok Kerja Pemberdayaan Masyarakat Desa sebagai Upaya Promosi Potensi Wisata menggunakan Teknologi Informasi bertujuan untuk mengoptimalkan kelompok kerja pemberdayaan masyarakat desa Mayungan, Murtigading, Sanden, Bantul dan melatih kelompok kerja pemberdayaan masyarakat desa dalam memanfaatkan teknologi informasi.

Pelatihan dilaksanakan di desa Mayungan 2, Murtigading, Sanden, Bantul. Peserta pelatihan ini adalah 25 orang dari karang taruna desa Mayungan 2. Kegiatan ini dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu tahap pertama pada tanggal 29 April 2018, tahap kedua pada tanggal 6 Mei 2018 dan tahap ketiga pada tanggal 12 Mei 2018. Kegiatan ini dilaksanakan dari jam 08.00 sampai dengan jam 14.00. Kegiatan pertama adalah sosialisasi dan dilanjutkan dengan Pelatihan Materi Pengenalan Video. Materi yang diberikan pada pelatihan ini difokuskan tentang Proses Pembuatan Video yang terdiri dari poin-poin penting berikut: Kebutuhan dan Konsep, Persiapan Skenario dan Storyboard, Pengambilan Video (*Shooting*), Pengenalan AVS Video Editor, Proses Editing Video, Produksi dan Publikasi. Kegiatan selanjutnya adalah Penugasan Peserta diberi tugas untuk menyiapkan bahan atau materi yang akan dibuat untuk pembuatan video profil desa. Peserta diberikan waktu untuk hunting foto dan video yang kelak akan dijadikan bahan pembuatan video. Foto dan video harus berupa tempat – tempat menarik dari desa Pendulan. Kegiatan terakhir yang telah terlaksana hingga dibuatnya laporan kemajuan adalah Workshop Pembuatan Video Profil Desa.

Kegiatan pelatihan pembuatan media ini telah dilaksanakan sesuai dengan rencana. Hasil yang dicapai dari pelaksanaan PPM ini adalah: (1) terlaksananya kegiatan sesuai dengan yang sudah direncanakan, yaitu Sosialisasi Awal, Pemaparan Materi Pengenalan Video, Penugasan kepada Peserta, *Workshop* Pembuatan Video Profil Desa oleh tim. (2) video profil desa yang dikembangkan akan ditampilkan dalam acara malam tirakatan 17 Agustus 2018.

*Kata Kunci: Kelompok Kerja Pemberdayaan Masyarakat Desa, Desa Wisata, Teknologi Informasi*