

PELATIHAN E-MARKETING SEBAGAI USAHA MENJAGA KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT PENGRAJIN TENUN LURIK DI DESA PAKELAN SUMBERARUM DALAM MENGHADAPI DAMPAK PANDEMI COVID 19

Oleh: Yatin Ngadiyono, Apri Nuryanto, Paryanto, Awang Dwi Nugroho, Muhti'in Janah

ABSTRAK

Tujuan kegiatan ini adalah: (1) merancang, menentukan dan menerapkan teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan kepada pihak pengrajin tenun lurik Pakel Arum; (2) mengetahui antusiasme pengrajin tenun lurik Pakel Arum dalam menerapkan teknik *e-marketing*; (3) meningkatkan omset pendapatan pengrajin tenun lurik Pakel Arum melalui penerapan teknik *e-marketing*. Kegiatan ini terdiri dari dua kegiatan utama, yaitu pelatihan dan pendampingan. Untuk kegiatan pelatihan dilaksanakan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab. Sedangkan untuk kegiatan pendampingan dilaksanakan dengan metode simulasi, tutorial dan praktik langsung.

Hasil kegiatan yang telah dicapai adalah: (1) teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan adalah pemasaran melalui media sosial (*face book & Instagram*), website, dan *market place*; (2) mitra sangat antusias dan bersemangat dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pelatihan dan pendampingan teknik *e-marketing*; (3) peningkatan omset mitra telah tercapai sekitar 15,68%.

Kata Kunci: *e-marketing*, *tenun lurik*, *dusun Pakelan*