

# **IbM Pemberdayaan Kelompok Dasa Wisma Anggrek Desa Wisata Pulesari sebagai Daerah Rawan Bencana Merapi**

**Oleh: Prihastuti Ekawatiningsih, Icdha Chayati**

## **ABSTRAK**

Peningkatan sumber daya keluarga dapat ditempuh dengan memberikan bekal pengetahuan, keterampilan serta pendampingan berdasar kebutuhan masyarakat, potensi lokal maupun pasar (*marketable*). Salah satu Obyek Wisata Desa di daerah rawan bencana yang membutuhkan pengembangan adalah Desa Wisata Pulesari, Kalurahan Wonokerto, Kecamatan Turi. Program yang dikembangkan di Desa Wisata dengan slogan Wisata Alam dan Budaya Tradisi ini cukup banyak. Diantaranya Program Museum Salak dengan kegiatannya adalah kuliner hasil olahan salak. Kegiatan ini dikerjakan oleh Kelompok Dasa Wisma Anggrek dengan membuat olahan makanan potensi local. Selama ini pembuatan olahan tersebut hanya untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang berkunjung ke desa wisata dan jumlahnya masih sangat terbatas, sementara jika dikembangkan dengan optimal pembuatan olahan pangan lokal sangatlah prospektif. Karena keterbatasan sumber dana, sumber daya, pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola usaha menyebabkan usaha tersebut belum dapat berkembang optimal. Hal ini menjadi satu permasalahan yang perlu dicarikan solusi, satu sisi diperlukan langkah untuk menangkap peluang, disisi lain perlu adanya diversifikasi olahan baik dari bahan, cara pengolahan, pengemasan, dan pemasaran.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra kegiatan **I, M** ini memiliki tujuan: 1) Meningkatkan kualitas produk, melalui pelatihan perbaikan dan pengembangan produk serta kemasan sehingga dapat mendekati permintaan pasar, 2) Meningkatkan jumlah produksi, melalui bantuan peralatan (*cup sealer*, oven, alat pengemas) dan penyediaan bahan baku untuk mencapai target produksi, 3) Menata sistem manajemen melalui pelatihan dan pendampingan sistem pembukuan, pengelolaan peralatan, peningkatan kinerja sumber daya manusia dan sistem pengelolaan bahan baku, 4) Menata strategi pemasaran untuk memperluas jaringan pemasaran melalui pemetaan sistem distribusi dan promosi.

Target Luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah: 1) Peningkatan keterampilan dalam memperbaiki produk yang sudah ada dan membuat produk baru (bakpia salak variasi isi dan minuman rasa salak dengan variasi bahan dan metode) serta membuat kemasan yang menarik dengan bahan pengemas dan label yang tepat sehingga produk yang dihasilkan lebih terstandar baik dari sisi rasa, bentuk, tekstur, porsi, penampilan maupun higienitasnya, 2) Peningkatan kuantitas produk sehingga dapat memenuhi permintaan pasar, 3) Peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam pembukuan, penggunaan peralatan baru, kinerja produksi dan bahan baku terstandar sehingga produk yang dihasilkan konsisten, 4) Tertatanya strategi pemasaran dapat meningkatkan jangkauan pemasaran, ditemukan peluang pasar baru, promosi melalui pameran dan show room Mitra Torindo.

Kata Kunci: *Pemberdayaan , Dasa Wisma, Desa Wisata, Rawan Bencana*