

# STRATEGI PENGEMBANGAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PEMBELAJARAN MANEJEMEN USAHA BOGA (MUB) PADA PROGRAM STUDI TEKNIK BOGA

Oleh: Titin Hera Widi Handayani, Sutriyati Purwanti, Dewi Eka Murniati, Wahyu Agung Adi Setiawan, Nea Meiliandari

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk: 1) mengetahui minat berwirausaha mahasiswa D-3 Teknik Boga dalam pembelajaran Manajemen Usaha Boga, 2) merumuskan strategi pengembangan minat berwirausaha mahasiswa melalui mata kuliah Manajemen Usaha Boga sebagai rekomendasi perkuliahan di periode berikutnya. Jenis penelitian *ex post facto* dengan pendekatan deskriptif yang dilaksanakan pada bulan Februari sampai Juli 2019 di Program Studi Teknik Boga Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik UNY. Populasi penelitian mahasiswa Pendidikan Teknik Boga yang menempuh mata kuliah Manajemen Usaha Boga pada semester gasal tahun 2018/2019 jumlah 40 orang. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat berwirausaha mahasiswa D-3 Teknik Boga dalam pembelajaran MUB yaitu sangat tinggi sebesar 40%, kategori tinggi sebesar 60%, kategori sedang sebesar 0 %, kategori rendah 0%, dan kategori sangat rendah sebesar 0%., 2) ada dua strategi pengembangan minat berwirausaha mahasiswa melalui pembelajaran MUB yaitu strategi SO (*Strength-Opportunity*): memberikan kesempatan mahasiswa untuk mengembangkan ide dan kreatifitasnya, meningkatkan kedisiplinan baik kedisiplinan diri maupun kedisiplinan waktu, memberikan kesempatan, kepercayaan dan tanggung jawab mahasiswa untuk mengelola usaha boga, evaluasi bersama setelah praktik MUB lebih ditingkatkan. strategi WO (*Weakness- Opportunity*): memberikan kesempatan untuk memimpin secara bergantian pada saat praktik MUB, melatih mahasiswa berani mengambil resiko terkait keputusan yang sudah diambil dan disepakati, baik resiko sifatnya kelompok maupun individu, memberikan pemahaman dan melatih mahasiswa bisa menerima kritik dan saran yang sifatnya perbaikan ataupun kritik yang bersifat menjatuhkan, belajar untuk peduli dan memperbaiki kritik dan saran secara proporsional, strategi ST (*Weakness- Opportunity*): memberikan tambahan pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen keuangan usaha, memberikan pemahaman bahwa pembelajaran teori sebenarnya juga mendukung pembelajaran MUB dan dalam kurikulum semua mata kuliah sudah dirancang membekali kompetensi mahasiswa Program Studi Teknik Boga, strategi WT (*Weakness-Threat*): mempertimbangkan memberikan tambahan materi kepemimpinan atau dengan pelatihan kepemimpinan, menumbuhkan rasa percaya diri mahasiswa dengan mendiskusikan berbagai hal/permasalahan yang ada selama kegiatan MUB berlangsung, memberikan tugas survey atau observasi pada suatu usaha boga terkait dengan manajemen usaha dan manajemen keuangannya, sehingga mahasiswa memperoleh gambaran secara riil pengelolaan suatu usaha. Penelitian bertujuan untuk: 1) mengetahui minat berwirausaha mahasiswa D-3 Teknik Boga dalam pembelajaran Manajemen Usaha Boga, 2) merumuskan strategi pengembangan minat berwirausaha mahasiswa melalui mata kuliah Manajemen Usaha Boga sebagai rekomendasi perkuliahan di periode berikutnya. Jenis penelitian *ex post facto* dengan pendekatan deskriptif yang dilaksanakan pada bulan Februari sampai Juli 2019 di Program Studi Teknik Boga Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik UNY. Populasi penelitian mahasiswa Pendidikan Teknik Boga yang menempuh mata kuliah Manajemen Usaha Boga pada semester gasal tahun 2018/2019 jumlah 40 orang. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat berwirausaha mahasiswa D-3 Teknik Boga dalam pembelajaran MUB yaitu sangat tinggi sebesar 40%, kategori tinggi sebesar 60%, kategori sedang sebesar 0 %, kategori rendah 0%, dan kategori sangat rendah sebesar 0%., 2) ada dua strategi pengembangan minat berwirausaha mahasiswa melalui pembelajaran MUB yaitu strategi SO (*Strength-Opportunity*): memberikan kesempatan mahasiswa untuk mengembangkan ide dan kreatifitasnya, meningkatkan kedisiplinan baik kedisiplinan diri maupun kedisiplinan waktu, memberikan kesempatan, kepercayaan dan tanggung jawab mahasiswa untuk mengelola usaha boga, evaluasi bersama setelah praktik MUB lebih ditingkatkan. strategi WO (*Weakness- Opportunity*): memberikan kesempatan untuk memimpin secara bergantian pada saat praktik MUB, melatih mahasiswa berani mengambil resiko terkait keputusan yang sudah diambil dan disepakati, baik resiko sifatnya kelompok maupun individu, memberikan pemahaman dan melatih mahasiswa bisa menerima kritik dan saran yang sifatnya perbaikan ataupun kritik yang bersifat menjatuhkan, belajar untuk peduli dan memperbaiki kritik dan saran secara proporsional, strategi ST (*Weakness- Opportunity*): memberikan tambahan pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen keuangan usaha, memberikan pemahaman bahwa pembelajaran teori sebenarnya juga mendukung pembelajaran MUB dan dalam kurikulum semua mata kuliah sudah dirancang membekali kompetensi mahasiswa Program Studi Teknik Boga, strategi WT (*Weakness-Threat*): mempertimbangkan memberikan tambahan materi kepemimpinan atau dengan pelatihan kepemimpinan, menumbuhkan rasa percaya diri mahasiswa dengan mendiskusikan berbagai hal/permasalahan yang ada selama kegiatan MUB berlangsung, memberikan tugas survey atau observasi pada suatu usaha boga terkait dengan manajemen usaha dan manajemen keuangannya, sehingga mahasiswa memperoleh gambaran secara riil pengelolaan suatu usaha..

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, Minat Wirausaha, Pembelajaran Manajemen Usaha Boga.*