

PENGAYAAN ISSU-ISSU KONTEMPORER BAGI GURU-GURU SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) BIDANG BISNIS/NIAGA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh: Winarno.,M.Si, Dr Tony Wijaya, Agung Utama.,M.Si, Arif Wibowo.,M.EI, Farlianto.,MBA

ABSTRAK

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan PPM ini adalah untuk: Meningkatkan kompetensi guru-guru SMK MGMP bisnis/niaga tentang pemasaran digital dan pemasaran syariah. Kegiatan ini mengundang 15 sekolah SMK di Yogyakarta yang ada jurusan bisnis/niaga, tetapi karena bersamaan dengan Lomba Kompetensi Siswa yang dapat hadir hanya 7 Sekolah.

Kegiatan PPM ini dilaksanakan dengan metode ceramah dan diskusi, selanjutnya pendampingan ataupun komunikasi setelah pelatihan terkait materi PPM. Selama kegiatan PPM berlangsung audiens(para guru) sangat antusias dalam diskusi karena materi sangat menarik dan sesuai dengan kompetensi mereka. Hal ini merupakan faktor pendukung kegiatan PPM. Faktor penghambat kegiatan adalah adanya jadwal Lomba Kompetensi Siswa yang mendadak, sehingga beberapa sekolah SMK bisnis/niaga tidak dapat hadir.

Materi PPM yang disampaikan terkait tentang pemasaran digital dan pemasaran syariah/spiritual yang sesuai dengan revolusi industri 4.0. Target peserta kegiatan 15 Sekolah, yang hadir 7 Sekolah. Ketidakhadiran 8 sekolah karena bersamaan dengan kegiatan Lomba Kompetensi Siswa. Berdasar tingkat pemahaman terhadap materi 85% guru memahami materi yang disampaikan. Tanggapan audiens terhadap materi PPM sangat antusias, hal ini terlihat dari berbagai tanggapan yang mereka sampaikan.

Kata Kunci: issu issu kontemporer, pemasaran digital, pemasaran syariah/spiritual