

Peningkatan Literasi Digital Untuk Membentuk Jiwa Student-preneurship Pada Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Yogyakarta

Oleh: Naning Margasari, Zahrotush Sholikhah, Mega Murti Andhini, Hafizh Fitrianna

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PPM) ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai literasi digital dan pengaplikasiannya pada dunia bisnis bagi siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Yogyakarta. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan workshop kepada siswa SMA Negeri 6 Yogyakarta dan tema yang diusung pada kegiatan ini adalah "*The Power of Digital Literacy: Increasing Student's Knowledge and Creativity to Start and Own a Business*". Kegiatan ini dilaksanakan secara daring pada tanggal 12 Agustus 2020. Melalui pelaksanaan kegiatan workshop yang diberikan kepada siswa SMA, diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi siswa terkait dengan memulai dan mengelola suatu bisnis. Selain itu, melalui kegiatan ini diharapkan siswa dapat termotivasi dan memiliki minat untuk memulai menjalankan suatu bisnis.

Kegiatan workshop ini diikuti oleh 270 siswa kelas 2 SMA Negeri 6 Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini antara lain adalah: 1) metode diskusi, pemateri akan menyampaikan materi kepada peserta dan peserta dapat bertanya terkait materi yang disampaikan; 2) post-test, untuk mengukur tingkat pemahaman siswa terkait materi yang disampaikan. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat berlangsung dengan baik walaupun dilaksanakan secara daring. Terbukti dari hasil post-test yang diberikan kepada 270 siswa, 87% siswa mendapatkan nilai di atas 80. Hal tersebut menunjukkan jika siswa dapat memahami dengan baik materi yang disampaikan oleh team PPM.

Kata Kunci: *digital literacy, kreativitas, pengetahuan, minat wirausaha*