

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DI KAMPUNG EMAS UNTUK PENINGKATAN MANAJEMEN USAHA TAHU

Oleh: Fitri Rahmawati 1, Dinar Ari Prasetyo 2, Indriyana Rachmawati 3, Tri Sumarni 4, Rosyid Furqoni 4, Nori Suryani 4

ABSTRAK

Salah satu sektor pemberdayaan dari 9 sektor unggulan yang ada di kampung emas adalah tahu berkah. Tujuan pengabdian kepada masyarakat (PkM) Institusional ini adalah peningkatan manajemen usaha tahu berkah yang ada di kampung emas dusun krapyak IX Sayegan Sleman.

Metode pelaksanaan kegiatan PkM meliputi: 1) pelatihan cara produksi pangan yang baik (CPPB), 2) pelatihan pengemasan dan pelabelan, 3) pelatihan, pemasaran secara offline dan online.

Hasil pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa kegiatan ini mampu 1) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat Kampung Emas dalam mengelola usaha tahu dan olahannya. 2) Meningkatkan performa produk dengan teknologi pengemasan produk tahu dan olahan tahu menjadi lebih menarik. 3) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam pemasaran produk secara offline dan online melalui digital marketing dan *ecommerce*. 4) Peserta pelatihan antusias untuk membuat desain pemasaran online dan logo baru bersama dengan pendamping.

Kata Kunci: Pengusaha Tahu, Manajemen Usaha; Pelatihan; Kampung Emas; Yogyakarta