

ANALISIS PROFIL LULUSAN DAN KETERAMPILAN KEBUTUHAN KERJA S1- DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI ERA DISRUPSI 4.0

Oleh: Dr. Zulfi Hendri, S.Pd.,M.Sn., Aran Handoko, S.Sn., M.Sn., Rony Siswo Setiaji, S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan profil lulusan serta keterampilan kebutuhan kerja meliputi *hard skill* dan *soft skill* dengan latar belakang pendidikan minimal S1-Desain Komunikasi Visual. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik analisis yaitu analisis konten/ isi. Sumber data pada penelitian ini adalah 100 iklan lowongan pekerjaan pada media online meliputi website serta social media. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat 16 kategori profil lulusan S1-DKV. Sepuluh profil lulusan teratas yang dicari oleh penyedia lapangan pekerjaan yaitu Designer Graphic, Videographer, Digital Marketing, Content Creator, Photographer, Animator, Illustartor, Multimedia Designer, Ui/ Ux Designer, Visual Marchendiser. Terdapat 51 kategori *hard skill* dengan latar belakang pendidikan minimal S1-DKV. Sepuluh *hard skill* yang memiliki skor tertinggi yaitu kemampuan dalam mengoprasikan aplikasi Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier, Adobe After Effect, kemampuan dalam digital marketing, penguasaan aplikasi corel draw, kemampuan dalam menguasi teknik photography dan videography serta pengetahuan mengenai branding dan advertising. Hasil penelitian juga menunjukan bahwa terdapat 37 kategori *soft skill* dengan kualifikasi lulusan S1-DKV. Sepuluh kategori *soft skill* dengan skor paling tinggi yaitu Kreatif, Kerjasama/ Bekerja dalam tim, Inovatif, Bekerja sesuai target, Komunikasi, Bekerja dalam tekanan, Tanggung jawab, Disiplin, Artistik dan Teliti.

Kata Kunci: *DKV, Profil Lulusan, Hard Skill, Soft Skill. Disrupsi 4.0*