

# ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MELAKUKAN FRAUD DI LINGKUNGAN DIGITAL

Oleh: Diana Rahmawati, Mahendra Adi Nugraha, Dhyah Setyorini, Ratna Yudhiyati

## ABSTRAK

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat melakukan fraud khususnya di lingkungan digital.

Populasi dalam penelitian ini adalah individu yang bekerja di suatu organisasi (Negeri, Swasta, LSM, dll.) yang menggunakan dompet digital (Shopee pay, GoPay, OVO, Dana, dll). Sampel diambil menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner daring yang disusun dan diadopsi berdasarkan penelitian terdahulu. Kuesioner diadopsi menggunakan pendekatan yang di ajukan oleh Tsang, Royse and Terkaw. Validitas instrumen diuji dengan menggunakan validitas konvergen dan validitas diskriminan. Konsistensi (reliabilitas) instrumen dapat diketahui dengan nilai composite reliability dengan nilai lebih besar dari 0.7. Seluruh hipotesis penelitian ini diuji menggunakan pendekatan persamaan SEM (Structural Equation Modelling) melalui metode partial least square (PLS). pengujian dibantu menggunakan software smart PLS 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai loading lebih dari 0.7 dan nilai AVE lebih dari 0.5 Hasil tersebut mengindikasikan konstruk memenuhi validitas convergent. Lebih lanjut hasil uji menunjukkan nilai nilai loading antara variabel laten dan indikatornya lebih tinggi daripada nilai loading antara indikator loading dengan variabel laten lainnya (cross loading). Hasil pengujian mengindikasikan konstruk memenuhi validitas discriminant. Hasil uji menunjukkan nilai composite reliability lebih dari 0.7, dengan demikian dapat disimpulkan instrumen memenuhi reliabilitas. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis 1, 3 dan 4 tidak didukung ditunjukkan dengan nilai p value > 0.05 dan hipotesis 2,5 dan 6 didukung oleh penelitian ini. Ditunjukkan dengan nilai p value < 0,05.

Kata Kunci: *Niat melakukan Fraud, lingkungan digital*