

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN MENGENAI MARKETING STRATEGY BAGI UMKM DI DESA SEMBUNG WEDI, KLATEN

Oleh: Dr. Dra. Endang Mulyani, M.Si., Dr. Ali Muhson, M.Pd., Dra. Barkah Lestari, M.Pd., Yeni Nur Prilanita, S.Pd., M.Pd., Dewi Eka Wulandari, Riyan Siregar

ABSTRAK

Program pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk: 1) melatih para pelaku UMKM di desa Sembung Wedi, Klaten mengenai strategi pemasaran, dan 2) mendampingi para pelaku UMKM di desa Sembung Wedi, Klaten mengenai strategi pemasaran.

Khalayak sasaran pengabdian masyarakat ini adalah para pelaku UMKM di desa Sembung Wedi, Klaten. Untuk kepentingan layanan pengabdian dan ketersediaan sarana dan prasarana maka diambil 30 orang pelaku UMKM di desa Sembung Wedi, Klaten. Metode pelaksanaan kegiatan dibagi menjadi dua yaitu ceramah dan praktik langsung.

Pelaksanaan pelatihan diselenggarakan selama 1 hari pada tanggal 12 Mei 2019. Kegiatan pengabdian dapat dikategorikan berhasil dari segi partisipasi peserta, karena hampir semua peserta hadir dalam pelatihan tersebut. Peserta merasa antusias dalam mengikuti kegiatan pengabdian. Sedangkan pelaksanaan pendampingan dilakukan pada setelah pelatihan selesai sampai dengan bulan Agustus melalui sosial media dan kunjungan ke lokasi selama dua kali. Dilihat dari proses jalannya pengabdian banyak peserta yang memberikan respon baik dalam diskusi maupun ide-ide kreatif dalam usulan pengabdian berikutnya. Peserta merasa mendapat inspirasi baru dalam mengembangkan produk dan pemasarannya.

Kata Kunci: Pelatihan dan Pendampingan, Marketing Strategy, UMKM