

PERAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA HUBUNGAN ADOPSI E-COMMERCE MARKETPLACE DAN KINERJA UMKM

Oleh: Mahendra Adhi Nugroho, Budi Tiara Novitasari, Dhyah Setyorini

ABSTRAK

UMKM melakukan berbagai macam upaya untuk meningkatkan kinerjanya termasuk mengadopsi e-commerce marketplace. Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan adopsi e-commerce marketplace pada kinerja UMKM dan mengeksplorasi peran moderasi strategi sistem informasi pada hubungan adopsi e-commerce marketplace dengan kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan sample 402 UMKM pengguna e-commerce marketplace. Pengujian hipotesis menggunakan pendekatan SEM-PLS. Hasil pengujian menunjukkan adopsi e-commerce marketplace berhubungan dengan kinerja UMKM, namun strategi sistem informasi tidak memiliki efek moderasi pada hubungan adopsi e-commerce marketplace dengan kinerja UMKM. Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran pada UMKM mengenai pentingnya pemilihan strategi sistem informasi yang tepat untuk memastikan e-commerce yang diadopsi mampu meningkatkan kinerja perusahaan. Secara teoretis, hasil studi ini dapat memberikan sudut pandang baru mengenai posisi strategi sistem informasi dalam hubungan adopsi sistem informasi dengan kinerja organisasi

Kata Kunci: *strategi sistem informasi, adopsi e-commerce, kinerja UMKM*