

# PENERAPAN E BUSINESS PADA KOPERASI DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Oleh: Dr. Drs. Sugiharsono, M.Si. , Prof. Zamroni, Ph.D., Ngadiyono, S.Pd., M.Pd., Muhammad Roestam Afandi, S.E., M.Ec.Dev.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap penerapan sistem *e-business* di koperasi yang berada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Model yang digunakan untuk menjelaskan penerimaan sistem *e-business* adalah *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan 4 konstruk utama (*internal variable*). Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Jenis pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *random sampling*. Jumlah sampel sebanyak 95 koperasi, dihitung menggunakan rumus Slovin dengan signifikansi 10%. Data yang diperoleh dianalisis dengan metode *Partial Least Square (PLS)* menggunakan *software smartPLS*. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil sebagai berikut :

1. persepsi kemudahan *Perceived Ease of Use (PEOU)* berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan *Perceived Usefulness (PU)*; (2) persepsi kemudahan *Perceived Ease of Use (PEOU)* berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan *Attitude Toward Using (ATU)*; (3) persepsi kegunaan *Perceived Usefulness (PU)* berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan *Attitude Toward Using (ATU)*; (4) persepsi kegunaan *Perceived Usefulness (PU)* berpengaruh signifikan terhadap penerimaan sistem *e-business Actual Usage (AU)*; (5) sikap penggunaan *Attitude Toward Using (ATU)* berpengaruh terhadap penerimaan sistem *e-business Actual Usage (AU)*.

Kata Kunci: *E Business, Perceived Ease of Use (PEOU), Perceived Usefulness (PU), Attitude Toward Using (ATT), Actual Usage (AU)*