

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN ROLE MODELS YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN KAMPUS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA)

Oleh: Penny Rahmawaty., M.Si, Andreas Mahendro Kuncoro, P.hD., Anita Mustikasari, MT., MBA

ABSTRAK

Pertumbuhan jumlah wirausaha di Indonesia diharapkan terus meningkat dari kondisi saat ini yang masih berada pada kisaran angka 3% dari total jumlah penduduk Indonesia, dan diharapkan akan mencapai 4% pada tahun 2030. Salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, *role models* terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh lingkungan kampus. Desain penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan populasi mahasiswa aktif S1 Universitas Negeri Yogyakarta dan sampel yang diambil adalah sebagian mahasiswa S1 yang pernah dan/atau sedang menempuh mata kuliah Kewirausahaan berjumlah 173 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* untuk mengetahui efek moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar 0,770 sig 0,442, sedangkan *role models* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar 6,138 sig 0,000. Pendidikan kewirausahaan dan *role models* secara bersama-sama berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai F hitung sebesar 26,861 sig 0,000 dan besarnya pengaruh kedua variabel (R^2) adalah sebesar 0,240. Lingkungan kampus sebagai variabel moderasi mampu memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar -2,132 sig. 0,034 dan besarnya pengaruh moderasi (R^2) adalah 0,107. Akan tetapi lingkungan kampus tidak berhasil memoderasi pengaruh *role models* terhadap minat berwirausaha dengan nilai t-hitung sebesar 0,752 dan sig 0,453 dan besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,240.

Kata Kunci: *pendidikan kewirausahaan, role models, lingkungan kampus, minat wirausaha*