

PENGEMBANGAN MEDIA EDUKASI PROMOSI KESEHATAN DAN KEBUGARAN BERBASIS E-BOOK

Oleh: Tri Hadi Karyono, Faidillah Kurniawan, Danardono, Adib Febrianta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media edukasi promosi kesehatan dan kebugaran berbasis ebook ialah untuk memberikan informasi yang akurat dan tepat tentang kesehatan dan kebugaran kepada masyarakat luas. Ebook ini juga akan menyediakan informasi yang akurat dan tepat tentang berbagai produk dan layanan kesehatan dan kebugaran yang tersedia, serta tips dan trik untuk menjaga kesehatan.

Metode penelitian ini menggunakan model penelitian R&D. Maksud dari penelitian ini adalah metode penelitian yang didasarkan pada tujuan untuk mengembangkan produk, proses, atau teknologi baru. Metode ini biasanya menggunakan kombinasi dari berbagai metode penelitian, seperti eksperimen, survei, analisis model matematis, dan kajian literatur.

Hasil study pendahuluan pada penelitian ini menunjukkan dari indikator kemendesakan produk penelitian didapatkan hasil dengan gambaran sebanyak 110 orang responden atau sebesar 85% menyatakan sangat mendesak dan sebanyak 19 orang responden atau sebesar 15% menyatakan tidak mendesak. Indikator kesadaran menjaga kesehatan & kebugaran secara mandiri didapatkan hasil dengan gambaran sebanyak 32 orang responden atau sebesar 25% menyatakan kesadaran tinggi dan sebanyak 97 orang responden atau sebesar 75% menyatakan belum tumbuh kesadaran. Indikator materi edukasi masa pandemic dan endemi didapatkan hasil dengan gambaran sebanyak 103 orang responden atau sebesar 80% menyatakan sangat relevan dan sebanyak 26 orang responden atau sebesar 20% menyatakan tidak relevan. Indikator solusi bentuk aktivitas mandiri menjaga kesehatan dan kebugaran didapatkan hasil dengan gambaran sebanyak 103 orang responden atau sebesar 80% menyatakan sangat mengedukasi dan sebanyak 26 orang responden atau sebesar 20% menyatakan kurang mengedukasi.

Kata Kunci: *Pengembangan, Media, E-Book*