Teknologi Packaging dan Pemasaran untuk Keberlanjutan Pendampingan Usaha Olahan Kacang Kelompok Ibu-Ibu PKK di Desa Pacarejo Kabupaten Gunungkidul

Oleh: Sutopo, Virda Hersy Lutviana Saputri, Beni Tri Sasongko, Ngabdul Munif

ABSTRAK

Kemajuan UMKM di Desa Pacarejo sangat tergantung dengan kontribusi aktif dari ibu-ibu PKK. Salah satu dusun yaitu Kepuh, Desa Pacarejo, Kabupaten Gunungkidul telah mendapatkan pendampingan intensif oleh UNY melalui pelatihan olahan kacang umpet (tahun 2021) dan teknologi produksi olahan kacang umpet (tahun 2022). Pada tahun 2023 ini, mitra sangat berharap untuk adanya keberlanjutan pendampingan dalam mengembangkan salah satu olahan kacang yaitu melalui pemasaran kacang umpet. Permasalahan yang dihadapi mitra saat ini yaitu mutu produk terkait dengan kemasan dan pemasaran. Permasalahan mutu produk fokus pada pembuatan *packaging* yang mengangkat identitas Desa Pacarejo dan permasalahan pemasaran fokus pada ekspansi pasar secara luas. Tujuan PPM ini antara lain: (1) Meningkatkan mutu produk melalui penggunaan teknologi *packaging* untuk dapat menjadi daya tarik pembeli dan (2) Memperluas jangkauan pemasaran produk-produk UMKM dengan memanfaatkan *digital marketing*. Metode pelaksanaan PPM melalui empat langkah yaitu: tahap kerjasama, tahap rancang bangun, dan tahap pelaksanaan. Luaran PPM adalah artikel hasil PkM yang dipublikasikan di jurnal SINTA, naskah kerjasama, dan publikasi pada media *online* melalui video Youtube. Hasil pelaksanaan PPM yaitu sudah terlaksana pelatihan untuk menambah wawasan dan keterampilan ibu-ibu PKK Pacarejo terkait teknologi *packaging* dan pemasaran digital. Secara rerata nilai persepsi desain kemasan hasil pelatihan yaitu 84,13 termasuk dalam kategori baik, teknologi kuliner dengan skor 84,80 termasuk dalam kategori baik, dan pemasaran produk mendapatkan skor rerata 77,33.

Kata Kunci: Teknologi packaging, pemasaran, kacang umpet, Desa Pacarejo, pemberdayaan UMKM