

REPRESENTASI IDEOLOGI MEDIA NONMAINSTREAM MELALUI ANALISIS TEKS WACANA BERITA POLITIK

Oleh: Prof. Dr. Drs. Zamzani, M.Pd., Yayuk Eny Rahayu, M.Hum., Ahmad Wahyudin, S.S., M.Hum.,
Lidwina Chastity Maya Yulita, M.A., Nabilla Elma Lian, Yuli Widyastuti Gunawan

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tiga tujuan. Tiga tujuan penelitian ini adalah 1) representasi ideologi melalui diksi wacana berita politik pada media nonmainstream, 2) mendeskripsikan representasi ideologi melalui pemilihan topik dalam wacana berita politik pada media nonmainstream, 3) mendeskripsikan representasi ideologi melalui deskripsi isi teks berita politik pada media nonmainstream.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah berita politik media online *tirto.id.com*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak catat. Metode analisis dengan menggunakan metode padan pragmatik. Validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi dan semantik. Reliabilitas yang digunakan adalah intrarater dan teman sejawat.

Hasil penelitian ini mencakup tiga hal. *Pertama*, representasi ideologi melalui diksi wacana berita politik pada media nonmainstream *Tirto.id* berupa ideologi positif, netral, dan negatif. *Kedua*, representasi ideologi melalui pemilihan topik dalam wacana berita politik pada media nonmainstream *Tirto.id* terdapat sepuluh topik tentang ideologi positif, tujuh topik tentang ideologi netral, dan empat topik tentang ideologi negatif. *Ketiga*, representasi ideologi melalui deskripsi isi teks berita politik pada media nonmainstream *Tirto.id* yang dimunculkan berupa: representasi citra positif pemerintah, representasi sikap tegas pemerintah, representasi dukungan terhadap kebijakan pemerintah, dan representasi kritik terhadap kebijakan pemerintah.

Kata Kunci: *representasi ideologi, representasi judul, representasi topik, representasi isi.*