REPOSITIONING PENDIDIKAN VOKASI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Oleh: ARIF WIBOWO,MEI

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa, dosen-karyawan, dan dunia industry terhadap citra Pendidikan Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. Diharapkan, hasil penelitian bisa digunakan sebagai dasar pengambilan kebijakan bagi Pendidikan Vokasi dalam hal ini penyelenggara Fakultas Vokasi UNY dalam membangun citra Pendidikan Vokasi yang baik sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan perkembangan dunia industry ke depan.

Metode yang digunakan adalah dengan mengevaluasi dimensi pada marketing Mix dari sudut pandang mahasiswa, dosen-karyawan, dan dunia industry, untuk kemudian dibandingkan dengan harapan mereka terhadap fakultas vokasi dalam memberikan nilai lebih pada tiap dimensi tersebut. Pengolahan data dilakukan dengan statistika deskriptif dan membuat analisis multidimensi untuk mengetahui posisi tiap dimensi dari unsur penilaian, dan unsur tingkat kepentingan.

Diketahui bahwa dimensi people yaitu Tingkat Pendidikan Dosen/Pengajar, Kompetensi Praktisi Pengajar/pendamping matakuliah Praktik, dan profesionalisme dosen/karyawan menjadi hal yang dianggap penting untuk keberadaan Pendidikan vokasi, dan memiliki skor rendah di Fakultas Vokasi UNY. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa dilakukan untuk mengetahui lebih lanjut variabel variabel apa saja yang berpengaruh terhadap pembentukan citra sebuah Lembaga Pendidikan.

Kata Kunci: *Repositioning, Pendidikan Vokasi*