

Membangun Niat Berwirausaha Melalui Pembelajaran Kognitif Dan Eksperiensial, Dengan Inspirasi Dan Mental Wirausaha Sebagai Variabel Mediasi

Oleh: Lies Endarwati, Nahiyah Jaidi, Zahrotush Sholikhah

ABSTRAK

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori pendidikan kewirausahaan melalui pengujian teori dasar perubahan perilaku (*Theory of Planned Behavior*), *Entrepreneurial Event Model* dan Teori Pembelajaran Sosial (*Social Learning Theory*) pada mahasiswa perguruan tinggi negeri di Propinsi DIY. Dengan menggunakan model mediasi, peneliti mengkaji dampak dari pendidikan kewirausahaan (EE) terhadap niat wirausaha dengan inspirasi wirausaha dan pola pikir wirausaha sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang sudah mengambil mata kuliah Kewirausahaan. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling dengan menggunakan kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modelling menggunakan software AMOS. Hasil pengujian model empiris penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran kognitif dan eksperiensial berpengaruh positif terhadap inspirasi wirausaha, pola pikir wirausaha, dan niat wirausaha. Inspirasi wirausaha berpengaruh positif terhadap pola pikir wirausaha dan niat wirausaha. Pola pikir wirausaha berpengaruh positif terhadap niat wirausaha. Inspirasi wirausaha memediasi hubungan antara pembelajaran kognitif dan eksperiensial dengan pola pikir wirausaha. Inspirasi juga berperan sebagai mediasi dalam hubungan antara pola pikir berwirausaha dengan niat wirausaha. Pola pikir memainkan peran mediasi dalam hubungan antara pembelajaran kognitif dan eksperiensial dengan niat wirausaha. Pembelajaran eksperiensial memiliki pengaruh lebih kecil terhadap inspirasi usaha dibandingkan dengan pembelajaran kognitif

Kata Kunci: pendidikan wirausaha, insipirasi, pola pikir wirausaha dan niat wirausaha