

# **IbM PADA KELOMPOK USAHA PENGOLAHAN METE SEBAGAI UPAYA PENGUATAN USAHA DAN PERLUASAN PASAR**

**Oleh: Fitri Rahmawati, Rizqie Auliana, Kokom Komariah, dan Mutiara Nugraheni**

## **ABSTRAK**

### **ABSTRAK**

Tujuan kegiatan ini adalah: 1) Penguatan usaha pada kelompok Sendang Rejeki dan Sumber Rejeki melalui peningkatan kualitas produk mete sesuai SNI 2) Pemanfaatan buah semu jambu mete melalui diversifikasi olahan buah semu jambu mete untuk peningkatan nilai jual 3) Pemetaan dan perluasan jangkauan pasar .

Kegiatan IbM ini dimulai dengan penguatan usaha melalui Pelatihan Intensif cara produksi dan pengolahan mete sesuai dengan SNI. Kegiatan pelatihan tahap I telah berhasil dilaksanakan dengan baik selama 12 jam tatap muka berupa penyelenggaraan pelatihan secara singkat, yaitu tahap teori, praktek, evaluasi dan motivasi. Materi teori yang diberikan adalah a) Cara Produksi dan Pengolahan Mete sesuai dengan SNI, b) Pengemasan dan pelabelan, c) Penentuan Waktu Kadaluaarsa dan d). Perijinan Depkes. Untuk pencapaian tujuan yang kedua dilakukan pelatihan intensif tahap II dengan teori dan praktek pengolahan buah semu jambu mete menjadi aneka olahan yaitu: sirup, minuman sari buah, selai, abon, dan dendeng jambu mete.

Materi ini diberikan selama 3 kali 240 menit Dalam pelatihan praktek juga diajarkan cara penggunaan mesin press, mesin penisris minyak, dan cup sealer sebagai alat pengemas minuman sari buah. Setelah kegiatan pelatihan selesai dilakukan peserta mendapatkan pendampingan hingga mampu menjalankan usaha terutama diversifikasi olahan buah semu.

Kegiatan pelatihan ini dikatakan berhasil karena telah sesuai dengan Indikator keberhasilan yang ditetapkan, yaitu pelatihan dinyatakan berhasil apabila 80% peserta mengikuti pelatihan sampai selesai dan dibuktikan dari presensi kehadiran. Capaian target luaran telah sesuai dengan dibuktikan dari 80% peserta telah mampu melakukan proses produksi dan pengolahan mete sesuai SNI. 80% peserta telah mampu memanfaatkan buah semu jambu mete menjadi aneka olahan seperti: sirup, minuman sari buah, selai, abon dan dendeng jambu mete. Telah dihasilkan pemetaan pasar dan strategi perluasan pasar pada kelompok Sendang Rejeki dan Sumber Rejeki. Sementara dari sikap atau respon terhadap kegiatan pelatihan ini 80% menyatakan sangat bermanfaat dan 20% menyatakan bermanfaat. Hingga saat ini pendampingan masih tetap dilakukan oleh TIM Pengabdian.

Kata Kunci: *pengolahan mete, diversifikasi, penguatan usaha, perluasan pasar*