

# **PENGEMBANGAN DESA WISATA DAN BUDAYA MELALUI KONSEP COMMUNITY BASED TOURISM BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI ERA DISRUPSI INDUSTRI 4.0 DI DESA SENDANG SARI, PAJANGAN, BANTUL DALAM IMPLEMENTASI PENERAPAN UNDANG-UNDANG KEISTIMEWAAN DIY**

**Oleh: Saefur Rochmat, S.Pd., M.IR., Ph.D, Danu Eko Agustinova, S.Pd., M.Pd, Dr. Aman, M.Pd, Silvi Dwi Mirandani, Rizki Bayundhita**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberdayakan potensi-potensi yang terdapat pada Desa Wisata Sendangsari. Kegiatan pariwisata merupakan salah satu potensi dalam bidang ekonomi yang dapat dikembangkan. Banyak tempat-tempat pariwisata yang belum diangkat potensinya secara keseluruhan dan maksimal sehingga belum memberi dampak yang signifikan pula terhadap kegiatan perekonomian masyarakat. Pemanfaatan Desa Wisata mulai ramai digunakan sebagai sarana membangun potensi desa. Pada era modernisasi sekarang ini pengembangan desa wisata dapat dilakukan dengan teknologi digital. Digitalisasi telah mencakup segala aspek kehidupan termasuk pariwisata. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan desa wisata berbasis pariwisata masyarakat dan memanfaatkan teknologi digital untuk pengembangannya. Sasaran dari penelitian ini adalah masyarakat Desa Sendangsari agar dapat diberdayakan untuk memaksimalkan potensi Desa Wisata. Permasalahan diselesaikan menggunakan metode pendampingan dan pengembangan Desa Sendangsari. Metode tersebut memastikan keterlibatan setara dan aktif setiap elemen masyarakat, meningkatkan kesadaran (*awareness*), pengetahuan (*knowledge*) dan keterampilan, serta meningkatkan kapasitas individu melalui pengorganisasian untuk perubahan perilaku.

Hasil kegiatan ini menunjukkan kerjasama dengan travel yang berbasis online dalam mengembangkan wisata desa. Pengembangan *home stay* yang dipasarkan lewat *agooda.com*, *booking.com* dan *homestayjogja.co.id*. menunjukkan pemanfaatan media digital dalam ranah pemasaran. Penelitian ini juga membuka kerjasama dengan berbagai situs *e-commerce* untuk mempermudah pemasaran batik kayu. Membuat aplikasi *krebet bataik kayu* untuk mempermudah pemasaran, menawarkan paket *study tour* dan informasi yang mengenalkan desa krebet.

Kata Kunci: *Desa Wisata Sendangsari, Pengembangan Pariwisata*