

PELATIHAN MANAJEMEN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA PENGUSAHA TEMPE DI DESA SUMBERSARI KECAMATAN MOYUDAN KABUPATEN SLEMAN

Oleh: Naning Margasari, Wardana, Musaroh, Andreas Mahendro Kuncoro, Mahendra Ryansa Gallen Gagah Pratama,

ABSTRAK

Pelatihan manajemen dan pengembangan usaha pada pengusaha tempe di desa Sumbersari kecamatan Soyudan kabupaten Sleman Yogyakarta merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh TIM PPM FE UNY. Tujuan pelatihan ini untuk membentuk usaha kecil yang produktif melalui inovasi dalam produk olahan tempe dan juga perluasan pemasaran, beserta pencatatan keuangan baik pencatatan modal, transaksi harian, harga pokok penjualan, dan juga margin keuntungan sehingga dapat membantu peningkatan kesejahteraan pengrajin.

Peserta pelatihan berasal dari desa Sumbersari kecamatan Soyudan kabupaten Sleman. Manfaat yang diharapkan dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah memberikan pembekalan perihal inovasi produk dan pemasaran, dan literasi keuangan kepada Pengrajin Tempe di Desa Sumbersari dalam mengembangkan dan meningkatkan usahanya kedepan. Selain itu pelatihan ini dapat dijadikan sebagai forum untuk bertukar pikiran antara pihak Pengrajin Tempe di Desa Sumbersari dalam hal bagaimana melatih dan meningkatkan kemampuan para wirausaha dalam mengembangkan usahanya.

Hasil pelatihan ini dapat dilihat dari pemahaman peserta yang baik mengenai inovasi produk dan pemasarannya. Ketercapaian tujuan ditunjukkan dengan ketrampilan dan pengetahuan mereka akan pentingnya literasi keuangan, khususnya tentang bagaimana mengelola keuangan usaha dan keuangan keluarga dengan ketrampilan yang diperoleh selama pelatihan untuk meningkatkan kinerja usahanya. Kemampuan peserta dapat dilihat dari penguasaan materi yang masih kurang karena latar belakang pendidikan peserta bukan dari ekonomi/manajemen/akuntansi, sehingga hal tersebut menyulitkan mereka untuk memahami beberapa istilah yang berkaitan dengan laporan keuangan. Secara keseluruhan, peserta puas dengan kegiatan PPM yang sudah dilaksanakan dan terbantu dengan adanya kegiatan ini.

Kata Kunci: *pelatihan, inovasi, pemasaran, tempe*