

PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN POLA IRAMA PADA ANSAMBEL MUSIK SEKOLAH

Oleh: Pujiwiyanana Kun Setyaning Astuti Cipto Budy Handoyo Francisca Xaveria Diah K

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Media Video Interaktif Pola Irama Pada Pembelajaran Ansambel Musik Sekolah. Target khusus penelitian ini adalah mengembangkann media pembelajaran berupa video interaktif, serta menguji kelayakan media pembelajaran tersebut

Metode penelitian yang digunakan adalah pengembangan. Adapun untuk menguji kelayakan produk dilakukan dengan tahapan-tahapan: (1) Langkah pendahuluan yang meliputi: perencanaan produk, pengembangan produk dan validasi produk. Tahapan ini yang utama untuk menguji validitas dan reliabilitas produk dengan para ahli, (2) Uji coba skala kecil dengan menggunakan angket dan perlakuan. Tahapan ini untuk menguji validitas dan reliabilitas produk yang diujicobakan pada siswa SMA. (3) Pengujian produk, dengan cara menguji kelayakan dan efektifitas model pengembangan program. Tahapan ini untuk menguji mengenai produk yang dihasilkan dari model-model latihan. Penelitian dilakukan pada bulan April - September 2022 dengan melibatkan kelompok ansambel musik sekolah di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil pengembangan pruduk video adalah: (1)Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah video pembelajaran yang digunakan sebagai media pembelajaran pola irama pada ansambel musik sekolah, (2) Kelayakan produk ini ditinjau dari validasi ahli materi dan ahli media serta uji coba terbatas 15 siswa SMP dan SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta.. Hasil perhitungan presentase validitas, merupakan penilaian dari ahli materi sebesar 75% dengan kategori Sangat Layak; dan penilaian dari siswa sebesar 86.6% dengan kategori Sangat Layak. Dengan demikian, pengembangan media pembelajaran untuk materi pembelajaran pola irama ini layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran pola irama pada ansambel musik sekolah.

Kata Kunci: *video interaktif, pola irama, pembelajaran ansambel musik sekolah*