

Dampak Pembelajaran Teaching Factory dan Lingkungan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Berstatus Badan Layanan Umum Daerah

Oleh: Siswanto, Eka Ary Wibawa, Sutirman, Mustofa

ABSTRAK

Sekolah Menengah Kejuruan bertujuan menyelenggarakan program pendidikan vokasi dalam rangka mempersiapkan peserta didik menjadi lulusan yang siap kerja pada bidang tertentu atau melanjutkan studi atau menjadi wirausaha. Siswa SMK yang memiliki kemampuan berwirausaha pasti akan didahului dengan minat berwirausaha. Penelitian terdahulu telah banyak membahas tentang minat berwirausaha, namun belum ada yang meneliti dampak pembelajaran teaching factory dan lingkungan bisnis terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran teaching factory dan lingkungan bisnis terhadap niat berwirausaha siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe ex post facto. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan angket, observasi dan wawancara. Variabel penelitiannya adalah pembelajaran teaching factory, lingkungan usaha, dan minat berwirausaha. Pembuktian validitas konstruk instrumen angket dilakukan dengan menggunakan CFA. Estimasi reliabilitas instrumen angket dilakukan dengan menggunakan rumus Cronbach Alpha. Pemodelan persamaan struktural digunakan untuk menganalisis data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh yang signifikan lingkungan bisnis terhadap pembelajaran teaching factory dengan nilai loading factor sebesar 0,827 dengan p value = 0,021, (2) Terdapat pengaruh yang signifikan pembelajaran teaching factory terhadap kewirausahaan siswa. minat dengan nilai loading factor sebesar 0,598 dengan nilai p value = 0,003, (3) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan lingkungan usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai loading faktor sebesar 0,106 dengan p value = 0,582. Penelitian ini menemukan bahwa diseminasi bukan merupakan indikator yang valid untuk mengukur pembelajaran teaching factory, sedangkan kebijakan pemerintah merupakan indikator yang valid untuk mengukur pembelajaran teaching factory.

Kata Kunci: *minat berwirausaha, teaching factory, lingkungan bisnis*