

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Homestay di Desa Wisata Bejiharjo, Gunungkidul

Oleh: Nur Djazifah. ER, Fitta Ummaya Santi, Trisanti

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan permasalahan masyarakat di desa wisata Bejiharjo dalam pengelolaan homestay; (2) mengetahui upaya pemberdayaan masyarakat yang dapat dilakukan dalam pengembangan homestay di desa wisata Bejiharjo.

Penelitian tindakan ini dilakukan pada kelompok homestay di desa wisata Bejiharjo sejumlah 20 orang. Penelitian tindakan ini dilakukan dengan menggunakan model diagnosis, perencanaan, pelaksanaan tindakan, dan evaluasi. Data dan informasi dikumpulkan dengan teknik wawancara, FGD, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) permasalahan yang ada dalam pengelolaan homestay meliputi permasalahan internal dan eksternal. Internal meliputi: pengetahuan yang masih kurang dari pemilik homestay mengenai pengelolaan homestay; layanan dan fasilitas homestay yang masih terbatas; serta promosi yang belum maksimal. Eksternal meliputi: belum adanya paguyuban homestay di Gelaran II, Bejiharjo; permasalahan atau keluhan yang berasal dari pengunjung/tamu; serta jumlah pengunjung yang menginap di homestay tidak tetap setiap bulannya. (2) upaya pemberdayaan dalam pengembangan homestay dilakukan melalui (a) pelatihan manajemen homestay dan pariwisata berkelanjutan, (b) pembentukan organisasi Wira Homestay, (c) peningkatan pemasaran homestay melalui media website, facebook, IG.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Pengelolaan Homestay