

STRATEGI BISNIS BERDASARKAN POTENSI DAN KESIAPAN MAHASISWA BOGA DIV SARJANA TERAPAN TATA BOGA UNY

Oleh: Ezra Chica'al Sandya, M.Pd, Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si, Prof. Dr. Mutiara Nugraheni, M.Si, Ngabdul Munif, M.Pd

ABSTRAK

Potensi dan kesiapan mahasiswa Boga DIV Sarjana Terapan pada penelitian ini difokuskan pada merumuskan strategi bisnis dan bertujuan untuk : 1) Mengidentifikasi factor internal dan eksternal dalam stategi bisnis berdasarkan potensi dan kesiapan mahasiswa boga DIV Sarjana Terapan UNY, 2) Merumuskan strategi bisnis berdasarkan potensi dan kesiapan mahasiswa boga DIV Sarjana Terapan UNY.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat-sifat populasi atau wilayah tertentu. Dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan observasi. Penentuan sampel dilakukan secara purposive random sampling. Analisis data kualitatif dengan SWOT. Dari analisis SWOT disusun matriks untuk merumuskan strategi.

Hasil penelitian: 1) Kondisi lingkungan internal yang berpengaruh terhadap strategi bisnis berdasarkan pada potensi dan kesiapan mahasiswa boga adalah kualitas produk, harga yang ditetapkan, lokasi strategis, pelayanan yang baik, sedangkan factor eksternal yang berpengaruh meliputi: pangsa pasar, jalinan Kerjasama, citra usaha yang baik, daya beli konsumen, dan tingkat permintaan konsumen. 2) Strategi bisnis berdasarkan potensi dan kesiapan mahasiswa boga DIV Sarjana Terapan UNY berada pada posisi kuadran III (Strategi Turn Around). Strategi ini lebih focus kepada merubah taktik, karena berada pada strategi W-O (Weakness-Opportunities). Adapun strategi tersebut, diantaranya :a) Meningkatkan keterampilan agar dapat mempertahankan konsumen supaya tidak membeli ditempat lain, b) Menetapkan resep standar supaya terhindar dari kegagalan dalam pembuatan produk, c) Mengikuti perkembangan kuliner.

Kata Kunci: *Potensi, Kesiapan, Strategi, Bisnis*