

# PENGARUH TINGKAT INFORMASI TENTANG DIGITALISASI BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh: Muniya Alteza, Lina Nur Hidayati, Mahendra Ryansa Gallen G.P, Alwan Hari P, Rachmi Sofianingrum

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian empiris pengaruh informasi tentang digitalisasi bisnis terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan di proksikan dengan nilai Tobin's Q dan pengaruh informasi diukur dengan identifikasi dua puluh tiga item yang berkaitan dengan berbagai aspek digitalisasi perusahaan. Selain itu juga ditambahkan duabelas item terkait dengan aspek digitalisasi perusahaan melalui sosial media.

Populasi penelitian mencakup perusahaan yang sudah dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* di mana perusahaan harus memenuhi kriteria memiliki kelengkapan data yang dibutuhkan dalam penelitian. Berdasarkan kriteria *purposive sampling* yang ditentukan maka data yang dikumpulkan selama tahun 2019 sebanyak 589 perusahaan.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menelusuri hasil dokumen laporan keuangan perusahaan sampel di web resmi BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), situs resmi dan atau media sosial perusahaan (Instagram/Facebook). Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif informasi tentang digitalisasi terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mendukung *signalling theory* di mana pengungkapan informasi tentang tingkat digitalisasi suatu perusahaan dianggap penting sebagai sinyal yang dikirim oleh perusahaan kepada investor atau konsumen. Semakin besar pengungkapan informasi tentang digitalisasi bisnis maka hal tersebut menunjukkan kondisi dan prospek perusahaan yang semakin bagus pula sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

Kata Kunci: *informasi, digitalisasi, bisnis, nilai perusahaan*