

PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA PENGRAJIN BATIK MELALUI IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA DI DUSUN MENDIRO, KULON PROGO

Oleh: M. Lies Enderwati, Nahiyah Jaidi, Anita Mustikasari, Dinar Ari Prasetyo

ABSTRAK

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anggota kelompok dalam mengelola usaha melalui motivasi berwirausaha, mengoptimalkan pemasaran produk pada Pengrajin Batik di Dusun Mendiro Kulon Progo. Metode kegiatan berupa pelatihan dalam bentuk ceramah dan diskusi. Peserta pelatihan sebanyak 15 orang yang terdiri dari anggota Pengrajin Batik Dusun Mendiro. Materi pelatihan berupa motivasi berwirausaha dan strategi pemasaran. Hasil kegiatan program pengabdian kepada masyarakat terlihat semangat peserta dalam menerima materi dan secara aktif berdiskusi mengenai pengelolaan usaha kelompok dan hambatan serta solusi antar anggota dengan kelompok. Selain itu peserta juga dapat memahami bagaimana meningkatkan motivasi berwirausaha, merencanakan dan merancang strategi pemasaran yang dimulai dari melakukan pemetaan konsumen sasaran (segmentasi) dan dilanjutkan dengan aspek produk (kemasan, variasi produk), distribusi ke konsumen dan promosi melalui berbagai media online maupun offline.

Kata Kunci: optimalisasi, pengelolaan usaha, strategi pemasaran