

UNY GOES TO INDUSTRY: LINK AND MATCH ANTARA UNY DAN RRI PRO 2 DALAM PENYUSUNAN PEDOMAN STANDAR STRUKTUR TEKS DAN FITUR BAHASA FILLER

Oleh: Andy Bayu Nugroho, Donald Jupply, Yosa Abduh Alzuhdy, Ikha Adhi Wijaya

ABSTRAK

Tujuan RRI Pro 2 Yogyakarta sebagai sumber informasi dan hiburan yang konstruktif dan edukatif bagi kalangan muda merupakan keputusan yang tepat, karena sesuai dengan bonus demografi yang terjadi di Indonesia. Diperkirakan pada tahun 2045 Indonesia akan didominasi oleh kelompok umur produksi. Sebagian besar dari kelompok tersebut ditempati oleh anak muda yang identik dengan kreativitas dan inovasi. Kelompok pemuda merupakan produk masyarakat industri dan mulai terbentuk ketika mereka memasuki perguruan tinggi dan universitas. Bahasa menjadi simbol dan identitas kelompok ini untuk mewujudkan eksistensinya sebagai kelompok yang kreatif dan inovatif, sekaligus merupakan sarana untuk menciptakan dan mempertahankan keberadaannya dalam masyarakat. Untuk mengatasi masalah ini, tim PKM DLK Prodi Sastra Inggris FBSB UNY membuat panduan atau pedoman berupa checklist untuk mengontrol kualitas filler yang diproduksi di RRI Pro 2 Yogyakarta melalui dua metode Diskusi Kelompok Terpumpun dan Lokakarya selama dua hari. Metode pertama berisi Penyamaan persepsi bagi tim RRI Pro 2 sebagai praktisi dan tim PKM DLK Prodi Sastra Inggris FBSB UNY sebagai akademisi. RRI Pro 2 Yogyakarta, yang melakukan produksi siaran dapat berpegang pada prinsip komunikasi bahwa keragaman bahasa *target audience* merupakan salah satu aspek penting dalam menjaga hubungan antar RRI Pro 2 dan masyarakat. Metode kedua meliputi lokakarya yang membahas fitur kebahasaan yang berkaitan dengan ciri-ciri bahasa remaja dan struktur teks dalam Filler. Hasil workshop ini menjadi dasar dan sinergi antara tim PKM UNY dan RRI dalam menyusun pedoman keragaman bahasa dan struktur teks remaja di Filler. Dengan pedoman yang dihasilkan, diharapkan produk Pengisi RRI Pro 2 akan tampil kuat sebagai stasiun radio anak muda di Yogyakarta dan sekitarnya, sehingga dapat bersaing dengan radio swasta yang ditujukan untuk pendengar yang serupa dan berpotensi memanfaatkan bonus demografi Indonesia pada tahun 2045.

Kata Kunci: *Filler, RRI Pro2 Yogyakarta, Struktur Teks, Fitur Bahasa Remaja*